

Lern- und denk-gerecht schreiben

Seminar
T 02

Lesen ist ein Lern- und Denkprozess. Der Leser eines Textes will Neues erfahren und der Verfasser ihm hierfür neue Informationen übermitteln. Dazu muss der Leser die Einzelinformationen verstehen und logisch verknüpfen können, um daraus die sinn-gerechten Schlüsse zu ziehen.

Eine optimale Textwirksamkeit setzt daher voraus, beim Textentwurf die Gehirnfunktionen des Lesers zu beachten. Gehirnforschung und Lernpsychologie liefern uns hierfür wertvolle Erkenntnisse.

Außerdem ist es unerlässlich, sich als Verfasser zunächst ein klares Mitteilungsziel zu setzen und die Sachaussagen sowie emotionalen Botschaften dann strikt daran auszurichten. Dennoch gilt als oberstes Gebot: Es kommt nicht alleine darauf an, was man als Textverfasser aussagen will, sondern vor allem, was beim Leser ankommt.

Seminarziel Die Teilnehmer/innen erkennen, wie Texte im Gehirn des Lesers verarbeitet werden und was sie bei ihm bewirken können. Davon ausgehend erhalten sie Hinweise, wie sie ihre Texte verständlicher und einprägsamer gestalten können. Es wird dabei auf die unterschiedlichen Textarten wie z. B. sachbezogene Fach- und Lehrtexte oder empfängerorientierte Korrespondenzen eingegangen.

Inhalte

- Denk- und Gedächtnisfunktionen des menschlichen Gehirns
- Voraussetzungen verstehenden Lesens
- Rationale und emotionale Vorgänge beim Lesen
- Die Kriterien der Textwirksamkeit
- Sieben Grundregeln lerngerechter Textgestaltung
- Ziel- und leserorientierte Textkonzeption
- Zweckdienliches Informationsangebot
- Textoptimierung durch Textreduzierung
- Lesefreundlicher Satzaufbau
- Unmissverständliche und leserorientierte Wortwahl
- Anschauliche und lebendige Formulierungen
- Zielsichere und anschauliche Ausdrucksweise

Methodik Die Lehrinhalte werden im Vortrag oder in Lehrgesprächen vermittelt. Durch das Bearbeiten von Übungstexten erwerben die Teilnehmer/innen Routine in der Anwendung der erlernten Regeln. Sie erhalten schriftliches Lern- und Übungsmaterial sowie Literaturhinweise.

Teilnehmer Personen, die die Wirksamkeit ihrer Texte optimieren wollen. Maximal 12 Teilnehmer/innen.