

Zeitgemäße und marktgerechte Unternehmensorganisation

Seminar
O 02

Ein gut durchdachtes organisatorisches Konzept ist die Grundlage des Unternehmenserfolgs. Das gilt sowohl für die Gliederung des Gesamtunternehmens und die Regelung der Beziehungen der verschiedenen Organisationseinheiten zueinander, als auch für die Gestaltung der einzelnen Arbeitsabläufe.

Im Gegensatz zur traditionellen Organisationslehre ist der Unternehmensaufbau heute nicht mehr als statisches Gerüst zu verstehen, an dem sich alles auszurichten hat. Sich rasch wandelnde Märkte, immer schnellere Produktfolgen, aber auch sich ändernde Mitarbeitererwartungen machen es erforderlich, dass Unternehmen ihre Strukturen ständig den sich wandelnden Gegebenheiten anpassen, wenn sie weiterhin erfolgreich operieren wollen.

Diese besonderen Anforderungen haben zur „Organisationsentwicklung“ als einem neuen Bereich der Organisationslehre geführt.

Seminarziel Die Teilnehmer/innen erhalten einen Überblick über die gesamte Organisationslehre, wobei besonders auf die Aspekte des Change Managements eingegangen wird. Sie erwerben auf diese Weise ein Grundverständnis für die Unternehmensorganisation und lernen die wichtigsten Methoden sowie Instrumente kennen, um sich in organisatorische Aufgabengebiete einarbeiten zu können.

Inhalte

- Das Unternehmen als sozioökonomisches System
- Arten und Merkmale der Unternehmensorganisation
- Systematisches Planen einer Aufbauorganisation
- Grundformen der Aufbauorganisation
- Zweck und Gestaltung von Stellenbeschreibungen
- Ziele und Elemente der Ablauforganisation
- Techniken der Istaufnahme von Arbeitsabläufen
- Arbeitszeit-Studien und Zeitarten
- Gestalten und Darstellen von Arbeitsprozessen
- Grundsätze und Verfahren der Organisationsentwicklung
- Widerstände bei Änderungsprozessen und deren Abbau
- Phasenschema eines erfolgsorientierten Änderungsprozesses

Methodik Die Lehrinhalte werden vorrangig in Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten und im Erfahrungsaustausch vermittelt. Die Teilnehmer/innen erhalten ausführliche schriftliche Lernunterlagen sowie Literaturhinweise.

Teilnehmer Personen, die ein Grundlagenwissen der Organisationslehre erwerben wollen. Maximal 12 Teilnehmer/innen.