

## Methoden der Mitarbeiterbefragung

Seminar  
**I 03**

Die Personalkosten stellen einen wesentlichen und tendenziell steigenden Anteil der Gesamtkosten eines Unternehmens dar. Daher ist es für die Personalführung wichtig, alle Einflussfaktoren auf die Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter zu erkennen und zu berücksichtigen.

Das Einschätzen dieser Faktoren erfordert Instrumente, durch die sich die Ist-Zustände ermitteln und analysieren sowie eventuelle Problemfelder aufdecken lassen.

Mitarbeiterbefragungen sind ein wirksames Instrument hierfür: Niemand kann die Bedürfnisse, Erwartungen und Stimmungen der Mitarbeiter besser beurteilen als die Betroffenen selbst. Nur von ihnen ist zu erfahren, mit welchen Erschwernissen sie am Arbeitsplatz zu kämpfen haben, ob sie sich optimal eingesetzt fühlen, sie Hilfsmittel, Informationen oder Fortbildung benötigen und was sie sonst noch bewegt.

**Seminarziel** Den Teilnehmern werden Methoden und Techniken vorgestellt, mit denen man die Erfahrungen, Meinungen und Ideen der Mitarbeiter unmittelbar erfragen kann. Sie erkennen, welche psychologischen Aspekte und Verfälschungsgefahren dabei zu beachten sind, mit welchem Befragungsaufwand zu rechnen ist und wie sich die Ergebnisse mit der notwendigen Aussagefähigkeit auswerten lassen.

**Inhalte**

- Mögliche Befragungsgründe, sinnvolle Befragungsziele
- Erzielbarer Nutzen und angemessener Aufwand
- Abbau von Widerständen gegen Mitarbeiterbefragungen
- Vor- und Nachteile der verschiedenen Methoden
- Folgerichtige Strukturierung des Projekts
- Vorbereiten und Konzipieren der Befragungsaktion
- Zielgruppenfestlegung, Auswahl interner/externer Interviewer
- Aufbau eines Standardfragebogens
- Fragenauswahl, Fragenformulierung, Fragetechniken
- Wichtige psychologische Aspekte bei der Durchführung
- Auswertung und Diskussion der Befragungsergebnisse
- Umsetzung der Ergebnisse, Kontrollbefragungen

**Methodik** Vermitteln der Lehrinhalte in Vorträgen und Diskussionen. Ergänzende Gruppenarbeiten zu Praxisbeispielen. In videogestützten Rollenspielen werden die Interviewtechniken und das Frageverhalten geübt. Literaturhinweise und ausführliches Begleitmaterial.

**Teilnehmer** Personen, die Mitarbeiterbefragungen zu planen und/oder durchzuführen haben. Maximal 12 Teilnehmer/innen.